Regiova Plattform

Regiova Sensekiste

regiova.ch + sensekiste.regiova.ch

Die regionale Wundertüte

Präsentation von:

Alain Ducrey

Kult-Agentur Hauta AG
Hauptstrasse 95
1715 Alterswil

info@kultagentur-hauta.ch
www.kultagentur-hauta.ch

Allgemeines

Im Sensebezirk und der näheren Umgebung gibt es viele kaum bekannte Produkte, Dienstleistungen, Künstler/Talente und Eventräume, die wir mit unseren Mitteln fördern möchten. Hierfür haben wir das Onlineportal «www.regiova.ch» aufgeschaltet, bei dem das Unbekannte einen Namen erhält und sich der Öffentlichkeit präsentieren kann.

Wir unterstützen die Personen und Unternehmen bei der Bekanntmachung und teilweise bei der Vermarktung/Herstellung ihrer Produkte und Dienstleistungen.
Der Grundeintrag ist für Privatpersonen, Bands und Vereine kostenlos. Selbstständig Erwerbende und Firmen bezahlen ein kleines Entgelt und können weitere Informationen und Produkte anbieten.

In diesem Rahmen wird auch eine regionale Vertragslandwirtschaft aufgezogen. Privatpersonen, Firmen und Restaurants können sich saisonal ausgerichtete Gemüse- und Früchtekörbe direkt nach Hause liefern lassen. Der Verein «Regiova» vereint somit regionale Produzenten (Bauern) und Konsumenten mit einem entsprechenden Abonnement.

Wer steckt hinter dem Projekt?

Alain Ducrey
Marketingfachmann und Geschäftsführer der Kult-Agentur Hauta AG

Zuständig für die Vermarktung Plattform/Sensekiste und Organisation der Events

Thomas Fasel
Gelernter Bauer und Besamer

Zuständig für die Koordination mit Produzenten

Manfred Pürro
Selbstständiger Softwarearchitekt

Zuständig für die Software OpenOlitor und Betreuung der Benutzer

Unterstützer im Hintergrund:
- Fabienne Fasel-Ducrey
- Svenja Marro
- Elio Schmutz
- Kevin Haas

Übersicht

Verschiedene Anspruchsgruppen

Regionale Bauern
- Standard: Saisonales Obst und Gemüse
- Optional: Eier, Brot, Trockenfleisch und Hartkäse
- Spezial: Kräuter, Konfitüre, Getreide, Getränke etc.

Talente/Künstler
- Musik
- Sprache
- Unterhaltung
- Handwerk

Vereine, Kleine- und Mittlere Unternehmen
- Regionale Produkte und Dienstleistungen
- Fotografen, DJ's, Drohnenflüge etc.
- Eventlokale, Restaurants etc.
- Spendenaktionen, Bekanntmachungen etc.

www.regiova.ch
- Onlineplattform (Website)
- Aktives Marketing
- Bekanntmachung an Events mit KAH Zelten und Dienstleistungen

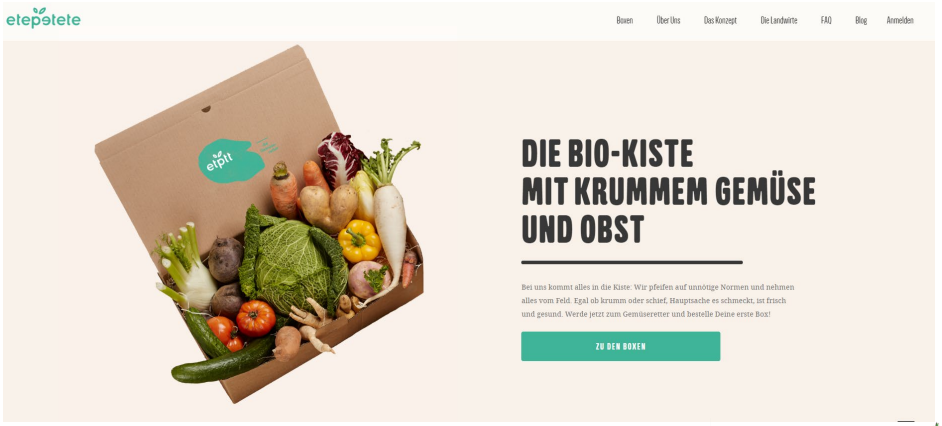
Privatpersonen
Suchen regionale Produkte, Dienstleistungen oder Eventlokale für sich selbst oder als Geschenk für Andere.

Firmen/Vereine
Produkte z.B. als Kundengeschenke oder Unterhaltung für Feste. Früchteabonnemente für Mitarbeitende.

Kult-Agentur Hauta
Basis für Vermittlung bei Event- und Marketingprojekten. Unterstützung bei der Professionalisierung und Vermarktung.

Beispiele für Design und Funktionalität

https://etepetete-bio.de/



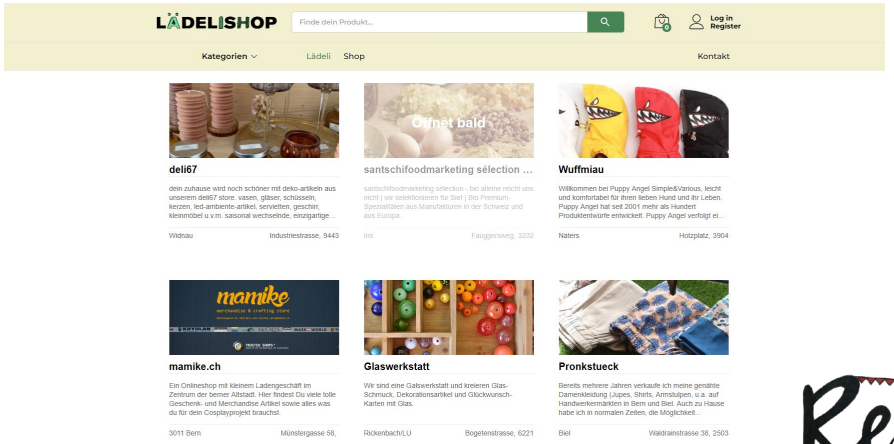
Etepetete

Angebot für Sensekiste Abonnemente

In unserem Kontext:

- Eigene Website (Subdomain: sensekiste.regiova.ch)
- Fokus auf Vorstellung Abo-Körbe, Landwirte, Konzept, F&Q's
- Leute werden Mitglied des Vereins für mind. 1 Jahr
- Verlinkung auf Angebot von regiova.ch und anbauen.ch

https://www.laedelishop.ch/



Lädelishop

Plattform für regionale Produkte, Dienstleistungen, Künstler, Vereine usw.

In unserem Kontext:

- Aufbau wie Online-Shop (Domain: regiova.ch)
- Es können Einträge für Produkte, Dienstleistungen, Eventlokale, Bands, Spendenaktionen usw. erstellt werden
- Verkauf von Produkten ist auf Provision möglich (evtl. Versand mit Kistenlieferung)
- Sensekiste-Abonnemente können hier angepriesen werden

Leistungen Onlineplattform

- Regionale Online-Plattform = Fokus auf überschaubaren Markt
- Möglichkeit sein Unternehmen, Projekt, Produkte, Dienstleistungen oder Talente anzubieten
- Online-Vermarktung (Aktive Google und Social-Media Werbung, wie auch Instagram- und Google-Shopping)
- Offline-Vermarktung (Werbung an KAH-Events und an regionalen Anlässen mit Werbebanner oder eigenem Regiova-Stand)
- Synergienutzung mit Sensekiste und anderen Teilen der Kult (Festival, Agentur, Szene) Hauta

Angestrebte Preise Onlineplattform

- Grundeintrag (Beschreibung (1000 Zeichen), 1 Bild)
  - **Private, Bands und Vereine:** Kostenlos
  - **Einzelfirmen und KMU's:** Fr. 12.-/Monat
- Premiumeintrag (Beschreibung (5000 Zeichen), max. 10 Bilder, 3 Videos, 3 Dokumente)
  - **Private, Bands und Vereine:** Fr. 12.-/Monat
  - **Einzelfirmen und KMU's:** Fr. 24.-/Monat
- Premium-Plus Eintrag (unlimitierte Beschreibung, Bilder, Videos, PDF's, Link auf Website)
  - **Private, Bands und Vereine:** Fr. 24.-/Monat
  - **Einzelfirmen und KMU's:** Fr. 48.-/Monat

Angestrebte Preise Onlineplattform

- Weitere Möglichkeiten
  - **Produkte im Shop anbieten *(nur mit Premiumeintrag möglich!):*** 7.5% Vermittlungsprovision
  - **Prominente Platzierung auf Frontseite:** Fr. 99.-/Monat
  - **Verlinkung auf Website:** Fr. 9.-/Monat
  - **Präsenz im monatlichen Newsletter:** Auf Anfrage
  - **Präsenz in Social-Media:** Auf Anfrage
  - **Produkte-Werbung oder Sampling bei Sensekiste:** Auf Anfrage

Regionale Vertragslandwirtschaft

Die regionale Vertragslandwirtschaft basiert auf einer direkten Zusammenarbeit von ProduzentInnen und KonsumentInnen und ergänzt damit den bisherigen Nachhaltigkeitsbegriff durch den Aspekt der Mitbestimmung aller Beteiligten.

Mittels längerfristigen Abonnementen verpflichten sich die Konsumenten zur Abnahme der Produkte, die Produzenten haben entsprechend eine Abnahmegarantie und tragen ein weniger hohes Risiko. Davon profitieren beide: Denn die Betriebe erhalten den zuvor ausgehandelten Preis für ihre Produkte und die Konsumierenden zahlen faire Preise. Ausserdem ermöglicht die regionale Vertragslandwirtschaft eine vermehrte und konsequente Unterstützung des lokalen Kleingewerbes, einen nachhaltigen und ökologischen Konsum und eine Wiederannäherung von Stadt und Land.

Der Verein «Regiova» ist in diesem Zusammenhang das Bindeglied zwischen Produzenten und KonsumentInnen. Alle sind durch den Verein miteinander verbunden und können sich an den diversen Events direkt austauschen.

Was bietet Regiova - Sensekiste?

- Gesamte Organisation und Administration der Prozesse
- Bestellung der Produkte und Abholung beim Produzenten
- Abpacken der Körbe und Lieferung an Kunden
- Vermarktung (Website, PR, Verkauf, Werbung, Events)
- Betreuung der nötigen Software und Hilfestellung bei Fragen
- Vereinsplattform, wo sich Produzenten und Kunden auf Augenhöhe treffen

Abgrenzung zu anderen Anbietern

- Es werden Produkte von allen Produzenten angeboten, nicht nur von BIO-Bauern
  - Unsere Bauern sollten jedoch mind. 1 anerkanntes Label besitzen
- Es wird keine Konkurrenz zu bestehenden Hofläden aufgebaut, sondern eine Ergänzung
- Fokus auf Produzenten und Kunden aus dem Sensebezirk
- Belieferung von Privatpersonen, Firmen und Restaurants
- Später evtl. auch Schulen, Mensas, Pflegeheime und Spitäler
- Kunden haben keinen Einfluss auf «Wundertüte», erhalten jedoch immer top saisonale Produkte und kleinere Überraschungen (z.B. Konfitüre, Sirup, Kräuter, Öle, Brätzele, Bier etc.)
- Durch den eigenständigen Verein werden Produzenten und KonsumentInnen vereint
  - Es ist geplant, dass jährlich im Frühling ein Hoffest und im Herbst ein Erntedankfest abwechslungsweise bei den Produzenten vor Ort durchzuführen. An diesen Anlässen können Bauern und andere Anbieter der Regiova-Plattform ihre Produkte/Dienstleistungen den KonsumentInnen persönlich in einem festlichen Rahmen vorstellen.

Win-Win-Win

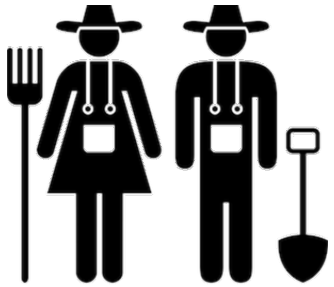
- **Vorteile Bauern**
  - Fairer Preis für Produkte
  - Kaum administrativer Aufwand
  - Professionelle Vermarktung und Vertrieb
  - Positives Image (Vorstellung Betrieb) und Bindung zum Endkunden
  - Weniger Verschwendung, da kein Food-Waste

- **Vorteile Kunden**
  - Frische und regionale Produkte
  - Persönlicher Bezug zu den Produzenten
  - Kurze Lieferketten
  - Heimlieferung

- **Vorteile Verein**
  - Faire Entlöhnung & sinnvolle Arbeit
  - Synergienutzung mit KAH

Preisberechnung

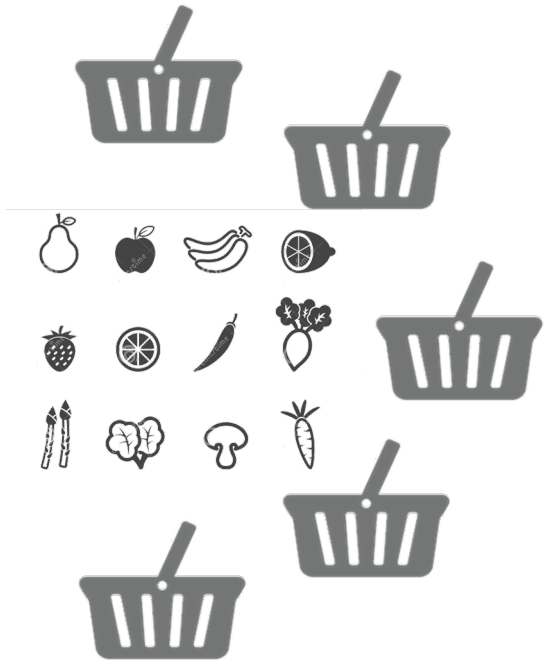
100%
Durchschnittliche Marktpreise



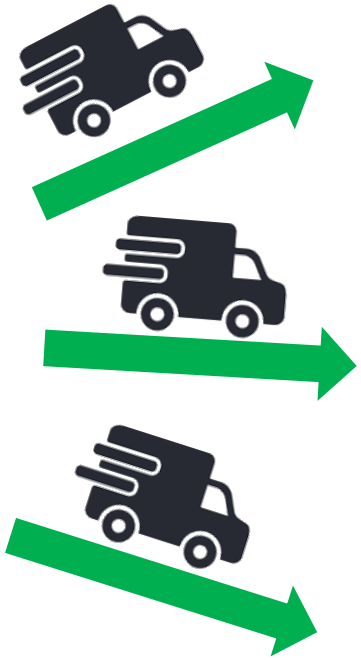
-20%
Rabatt auf Marktpreise

RegioVa Sensekiste

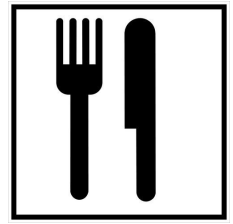
(80% **+20%** **100%)**
Administration, Koordination, Werbung, Software, Betreuung, Plattform, Events

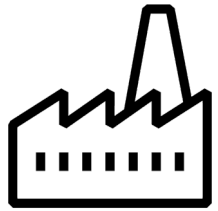


Fr. 5.-/Lieferung



100% + Fr. 5.-
Durchschnittliche Marktpreise + Lieferung





Angestrebtes Angebot für Private

- Haupt-Abonnemente
  - **Kleine Sensekiste** mit saisonalem Gemüse und Früchte für 1-2 Personen (ca. 2kg / 6 Produkte -> Fr. 22.-)
  - **Grosse Sensekiste** mit saisonalem Gemüse und Früchte für 3-4 Personen (ca. 4.5kg / 8 Produkte -> Fr. 44.-)
    - **Ca. 60% Gemüse, 25% Früchte und 15% regionale Produkte (kann je nach Saison variieren)**

- Zusatz-Abonnemente (nur mit Haupt-Abonnement möglich)
  - **Trockenfleisch** -> Fr. 12.- für ca. 100gr
  - **Hartkäse** -> Fr. 12.- für ca. 500gr.
  - **Eier** -> Fr. 10.- für 15 Eier
  - **Brot** -> Fr. 6.- für 1kg
  - **Bier** -> Fr. 15.- für 6 Bier
  - **Seisler Brätzele** -> Fr. 14.- für 15 Stk.

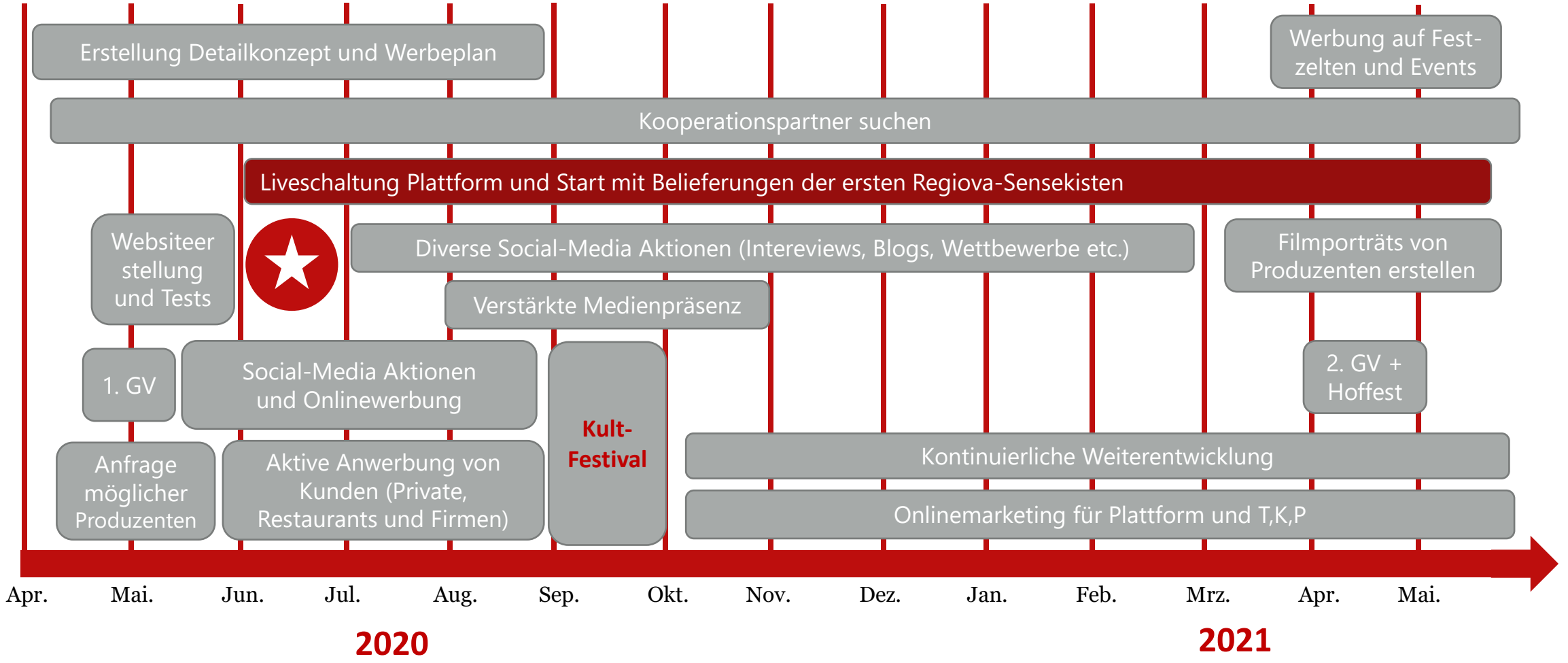
- Liefermöglichkeiten
  - **Wöchentlich, alle 14 Tage oder 1x im Monat** -> man kann je nach Abo auf 6, 3 oder 1 der Lieferungen verzichten (z.B. Ferien, eigener Garten im Sommer usw.)
  - Eine Abholstation mit Umtauschkisten, Kühlschrank etc. ist angedacht

Angestrebtes Angebot für Gewerbe

- Früchte-Abonnement (Büros, Werkstätten, Kundenbereiche etc.)
  - Preis/Menge wird entsprechend Anzahl Personen im Betrieb gerechnet (mind. 1 Frucht pro Tag pro Mitarbeiter)
  - Lieferung: Alle 7 oder 14 Tage

- Gastro-Abonnement
  - Preis/Menge Wird individuell mit Restaurants definiert
  - Restaurant erhält 10% Rabatt und Werbeunterlagen
  - Lieferung: Alle 7 oder 14 Tage

Zeitraster – 1 Jahr



Online-Umfrage (5min):

https://www.survio.com/survey/d/L5W3A9V1F0Z9U4O1A

Noch Fragen?

Kult-Agentur Hauta AG
Hauptstrasse 95
1715 Alterswil

info@kultagentur-hauta.ch
www.kultagentur-hauta.ch

+41 79 687 79 61